



# Anggaran Penjualan

[www.febriyanto79.wordpress.com](http://www.febriyanto79.wordpress.com)

# Anggaran Penjualan

## ❖ Tujuan Umum

- *Mengetahui Dasar penyusunan anggaran dan mampu menghitung ramalan penjualan untuk menyusun anggaran penjualan.*

## ❖ Tujuan Khusus

- Mengetahui dasar penyusunan anggaran penjualan
- Menghitung ramalan penjualan dengan analisis trend, standar kesalahan peramalan, dan analisis korelasi.
- Menyusun anggaran Penjualan

# Anggaran Penjualan

## ❖ Dasar penyusunan anggaran penjualan

### ■ **Faktor pemasaran**

- *Luas pasar (lokal, regional atau nasional).*
- *Keadaan persaingan (Monopoli, Oligopoli, Bebas)*
- *Keadaan konsumen (Daya beli, Selera, tipe konsumen)*

### ■ **Faktor keuangan**

- *Kemampuan finansial dalam mendukung pengadaan bahan baku, upah, promosi, dll*

### ■ **Faktor ekonomis**

- *Dengan penjualan meningkat, apakah laba meningkat*

### ■ **Faktor teknis**

- *Pengadaan bahan baku dan tenaga kerja*

### ■ **Faktor lainnya**

- *Perubahan Target, peraturan pemerintah.*

# Anggaran Penjualan

## ❖ Peramalan penjualan

### ■ *Analisis Trend (Trend Analysis)*

- Trend adalah rata-rata perubahan dalam jangka panjang.
- Jika hal yang diteliti menunjukkan gejala pertambahan, maka trend yang dimiliki disebut sebagai trend positif.
- Jika hal yang diteliti menunjukkan gejala semakin berkurang, maka trend yang dimiliki disebut sebagai trend negatif.
- Metode trend yang digunakan adalah metode least squares. Metode momen. Metode kuadrat
- Metode least squares dan Metode momen disebut sebagai metode trend garis lurus.

# Trend Metode Momen

(M. Nafirin, 2004: 33)

Tahun	Penjualan Y
2000	10
2001	05
2002	15
2003	20
2004	25
2005	30
2006	40
2007	45
2008	35

❖ Persamaan trend

$$❖ Y' = a + bx$$

$$❖ \Sigma x = na + \Sigma x b$$

$$❖ \Sigma xy = \Sigma xa + \Sigma x^2 b$$

❖ Dimana:

❖ a & b = konstanta persamaan

❖ n = Jumlah data

❖ x = periode waktu

# Trend Metode Momen

No	Tahun	X	Penjualan Y	xy	X <sup>2</sup>
1	2000	0	10	0	0
2	2001	1	05	5	1
3	2002	2	15	30	4
4	2003	3	20	60	9
5	2004	4	25	100	16
6	2005	5	30	150	25
7	2006	6	40	240	36
8	2007	7	45	315	49
9	2008	8	35	280	64
		36		1180	204

$$\begin{aligned}\Sigma x &= na + \Sigma xb \\ 36 &= 9a + 36b\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\Sigma xy &= \Sigma xa + \Sigma x^2 b \\ 1180 &= 36a + 204b\end{aligned}$$

# Trend Metode Momen

$$\begin{aligned}\Sigma x &= na + \Sigma x b \\ 36 &= 9a + 36b\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\Sigma xy &= \Sigma xa + \Sigma x^2 b \\ 1180 &= 36a + 204b\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}36 &= 9a + 36b \quad (4) \Rightarrow & 144 &= 36a + 144b \\ 1180 &= 36a + 204b \quad (1) \Rightarrow & \underline{1180} &= \underline{36a + 204b} \\ & & -1036 &= & -60b \\ & & b &= & -1036 / -60 \\ & & b &= & 17.3\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}36 &= 9a + 36b \Rightarrow & 36 &= 9a + 36(17.3) \\ & \Rightarrow & 36 &= 9a + 622.8 \\ & \Rightarrow & -9a &= 622.8 - 36 \\ & \Rightarrow & -9a &= 586.8 \\ & \Rightarrow & a &= -65.2\end{aligned}$$

Persamaan trend adalah  $Y' = -65.2 + 17.3 x$

# Trend Metode Momen

Tahun	Penjualan	X	XY	X <sup>2</sup>	Ŷ
2000	10	0	0	0	-65.25
2001	5	1	5	1	-47.95
2002	15	2	30	4	-30.65
2003	20	3	60	9	-13.35
2004	25	4	100	16	3.95
2005	30	5	150	25	21.25
2006	40	6	240	36	38.55
2007	45	7	315	49	55.85
2008	35	8	280	64	73.15
Σ		36	1180	204	
Y = -65,25 + 17.30X		a =	-65.25	b =	17.30



# Diagram trend penjualan 2000-2008

Tahun	Penjualan
2000	10
2001	5
2002	15
2003	20
2004	25
2005	30
2006	40
2007	45
2008	35

$Y = -65,25 + 17.30X$



## Diagram trend penjualan 2000-2008

Tahun	Penjualan
2000	10
2001	5
2002	15
2003	20
2004	25
2005	30
2006	40
2007	45
2008	35
$Y = -65,25 + 17.30X$	

- ❖ Daerah penjualannya yaitu Metro dan Bandar Lampung d ditaksir, Dengan perbandingan 2 : 1.
- ❖ Distribusi penjualan setiap jenis produk ditaksir, Produk
  - ❖ A-1 = 50%, Harga @ Rp. 500
  - ❖ A-2 = 30% Harga @ Rp. 600
  - ❖ A-3 = 20%. Harga @ Rp. 750
- ❖ Berapa prediksi total penjualan dan distribusinya untuk tahun 2020?

## Diagram trend penjualan 2000-2008

Tahun	Penjualan
2000	10
2001	5
2002	15
2003	20
2004	25
2005	30
2006	40
2007	45
2008	35
$Y = -65,25 + 17.30X$	

❖ Prediksi total penjualan dan distribusinya untuk tahun 2020 adalah

❖  $Y = -65,25 + 17.30 (20)$

❖  $Y = -65,25 + 346$

❖  $Y = 281$

Prediksi total penjualan 2020

Prediksi penjualan untuk tiap daerah dengan perbandingan 2 : 1

Metro :  $2/3 \times 281 = 187$

B. Lampung :  $1/3 \times 281 = \underline{94}$

**Total                    281**

## Diagram trend penjualan 2000-2008

***Distribusi produk untuk tahun 2020 adalah***

### ❖ **Metro**

■ A-1 = 50% x 187 = 94	x Rp. 500	= Rp. 47.000
■ A-2 = 30% x 187 = 56	x Rp. 600	= Rp. 33.600
■ A-3 = 20% x 187 = 37	x Rp. 750	= Rp. 27.750
<b>Jumlah = 187</b>	<b>Jml</b>	<b>= Rp. 108.350</b>

### ❖ **B. Lampung**

■ A-1 = 50% x 94 = 47	x Rp. 500	= Rp. 23.500
■ A-2 = 30% x 94 = 28	x Rp. 600	= Rp. 16.800
■ A-3 = 20% x 94 = 19	x Rp. 750	= Rp. 21.750
<b>Jumlah = 94</b>	<b>Jml</b>	<b>= Rp. 62.050</b>

***Total Produk = 281 Total Dana = RP. 170. 400***



**Thank You !**

[www.febriyanto79.wordpress.com](http://www.febriyanto79.wordpress.com)